



Le nouveau réseau DOOH indoor, au cœur d'un environnement « retail ».

des Afficheurs Indépendants  
La Régie **Affimext**

**WE STORE**  
BY WANCOM

# Le Concept

---

WESTORE est la toute dernière offre media DOOH installée au cœur d'un environnement « retail ». Elle s'appuie sur le maillage territorial extrêmement fin des **459 magasins GIFI** sélectionnés, permettant ainsi de couvrir l'intégralité du territoire Métropolitain.

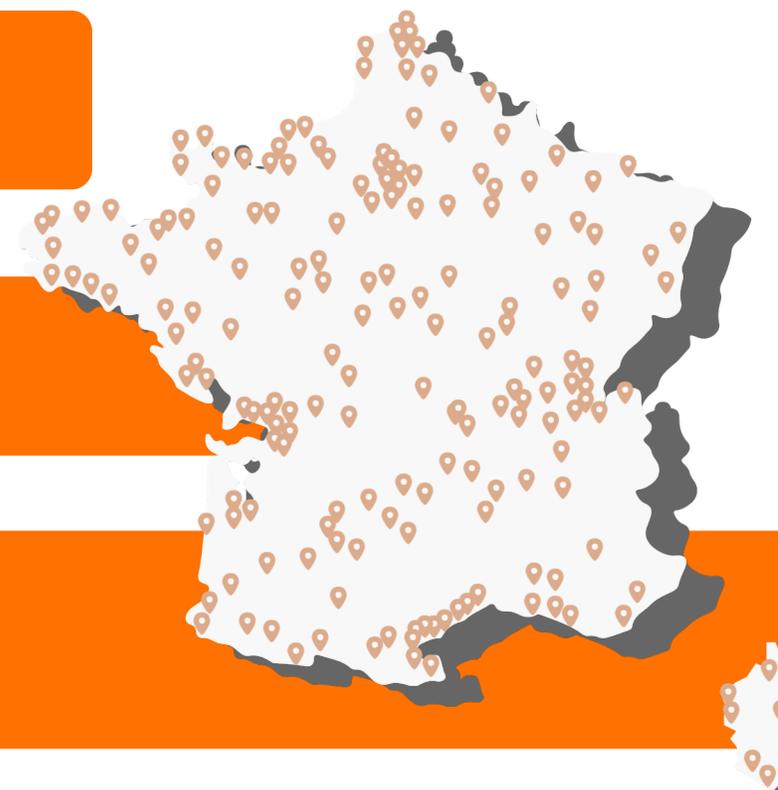
Fort de ses **125 Millions de visiteurs** par an, GIFI s'est imposée dans le cœur des Français comme une enseigne attractive, par la diversité des produits qu'elle propose dans l'univers de la décoration, mobilier de jardin et cadeaux divers.

---

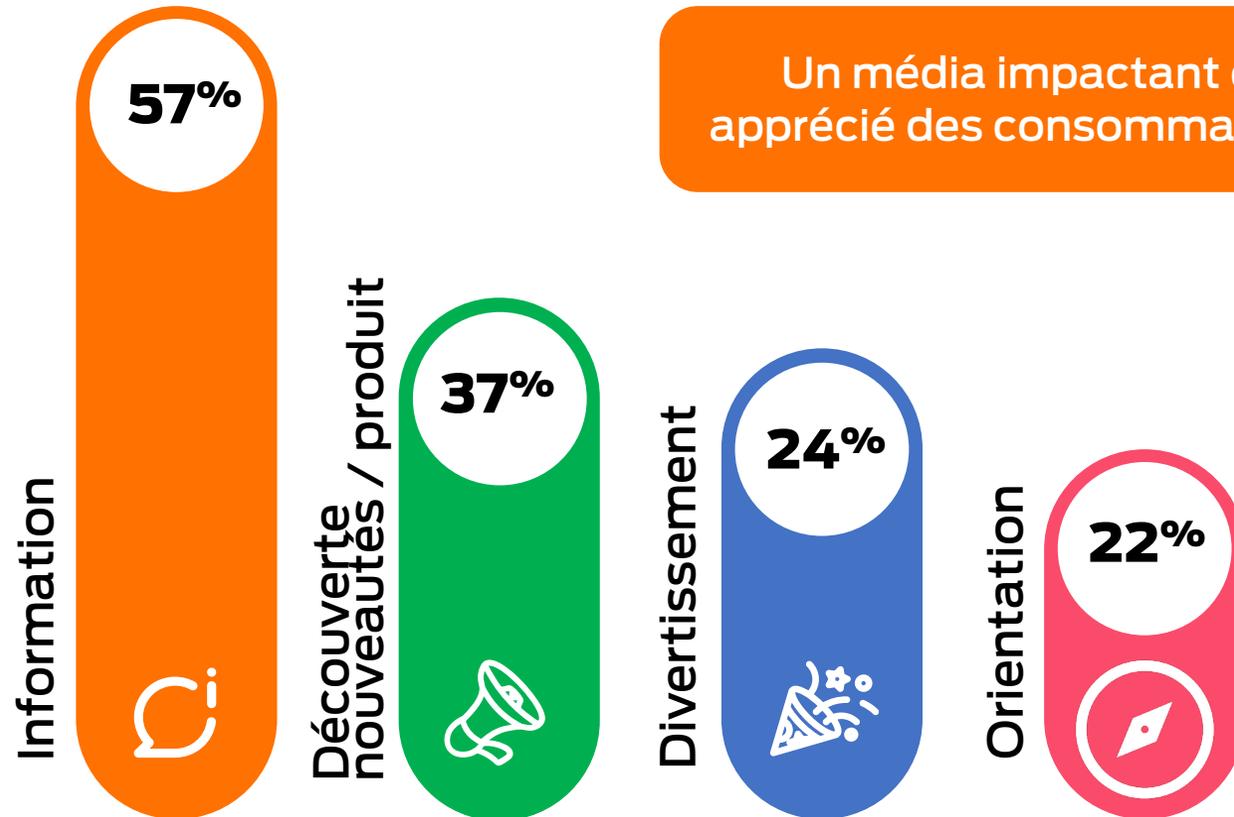
**459 PDV**

**1 000 crans**

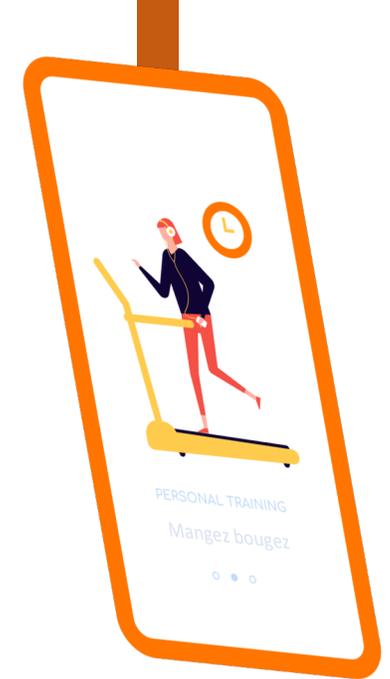
**+30 Millions  
ODV/mois**



# Les attentes des consommateurs face à un cran digital



Un média impactant et apprécié des consommateurs



# Gifi, une success story la Française !

Créé en 1981 par Philippe Ginestet, l'enseigne GIFI s'est au fil du temps, imposée comme la référence Française de la solderie et du bazar.

Récemment concurrencée sur son segment originel, GIFI a opéré une **montée en gamme réussie** : face aux changements d'habitudes et de priorités des Français, l'enseigne s'est spécialisée sur le **segment de la décoration et de l'aménagement des lieux de vie**, s'attaquant ainsi aux grands de ce secteur (Ikéa, Alinéa, Maisons du Monde, Zodio...).

Cette mue stratégique, assortie d'un ré-aménagement des points de vente, et d'une montée en gamme de la qualité des produits, n'a pas empêché la marque de continuer à proposer **des produits de qualité à des prix accessibles**.



# Profil audience WeStore



**Client le  
Familiale**



**80%  
Femmes**

À 85% décisionnaires dans les foyers

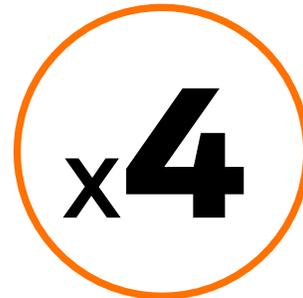


**46 ans  
ge moyen**

54% de 29-49 ans



**34% CSP+**



**Fr quence  
d'achat annuelle**



**+125**

**millions de  
visiteurs /an**

# WeStore

## Wait Marketing

**WeStore** s'intègre parfaitement dans une stratégie Omnicanale, avec un temps d'attente moyen en caisse de **3 min**, les spots bénéficient d'une **excellente visibilité** ainsi que d'une **très forte répétition**.

Avec **WeStore**, profitez des bénéfices d'une **communication non intrusive et opportune**.

459

Points de ventes

90%

des magasins situés  
dans des zones  
commerciales

6

Spots par  
boucle de 1 min

2

écrans  
synchronisés\*  
par PDV

60

Passages par  
heure

3<sup>Min</sup>

d'attente en  
caisse\*

30M

ODV par mois  
Si achat simultané de tout l'inventaire

Ouverture les  
**dimanches**  
et jours fériés

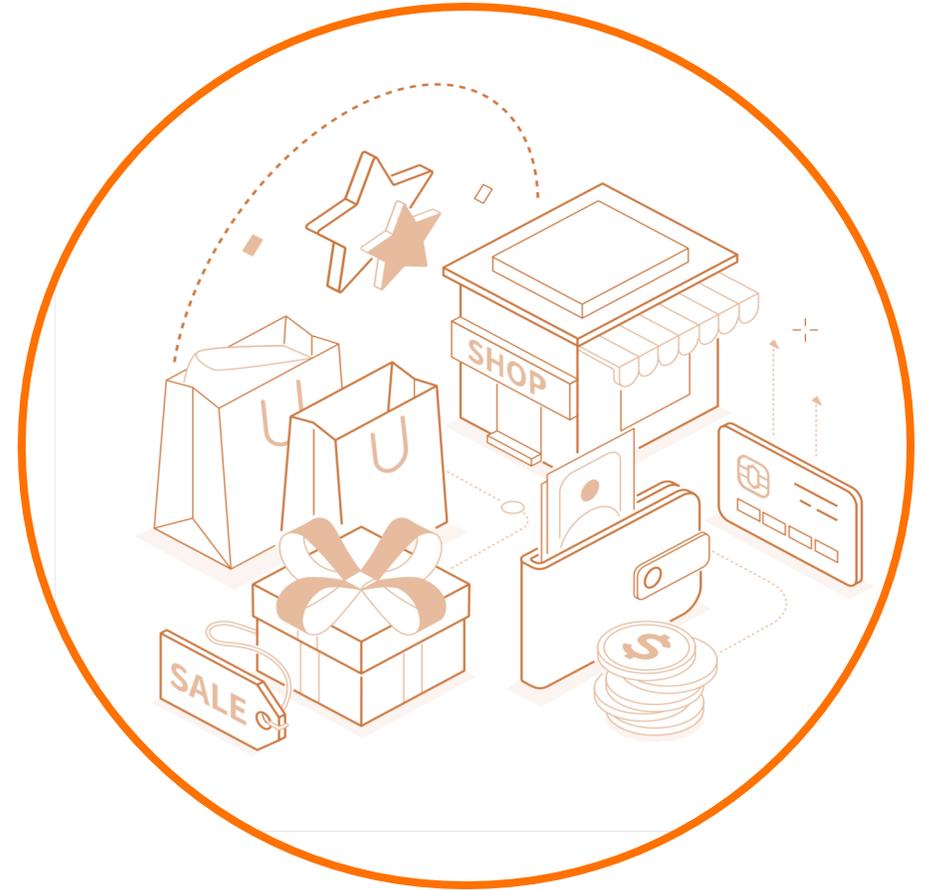
**Communication**  
Non intrusive et  
opportune

# Indicateurs de Performance

## WeStore

Indicateurs de performance la semaine

<b>Audience</b>	<b>2.500.000</b>
<b>ODV</b>	<b>7.355.000</b>
<b>CPM logs</b>	<b>7,50€</b>
<b>CPM ODV</b>	<b>4,07€</b>



# Offre Nationale WeStore

RÉSEAU NATIONAL

**1.000 ECRANS**

**3 780 000 Diffusions / Sem.**

**30 000 000 Contacts / Sem.**

**45.000€ / Sem.**



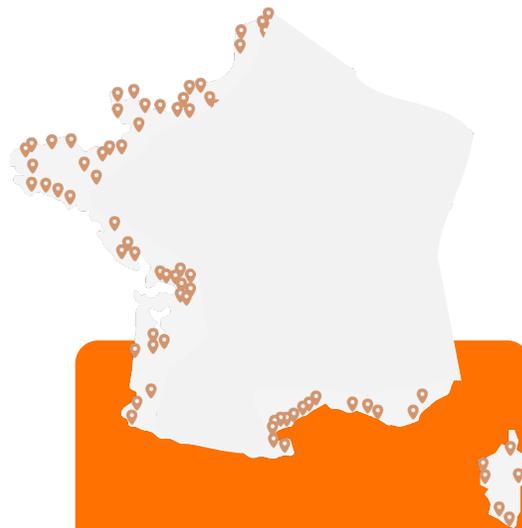
# Nos offres commerciales



RÉSEAU  
UU+200K hab.

**332 écrans**

**16.600€/sem.**



RÉSEAU  
CÔTIER

**196 crans**

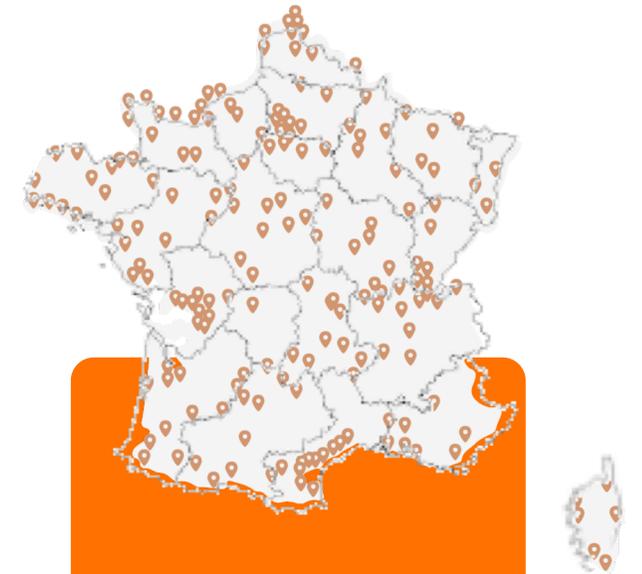
**11.760€ / Sem.**



RÉSEAU  
PARIS IDF

**123 crans**

**6.765€ / Sem.**



RÉSEAU  
SUR-MESURE

**Tarif sur devis**

# Specs techniques

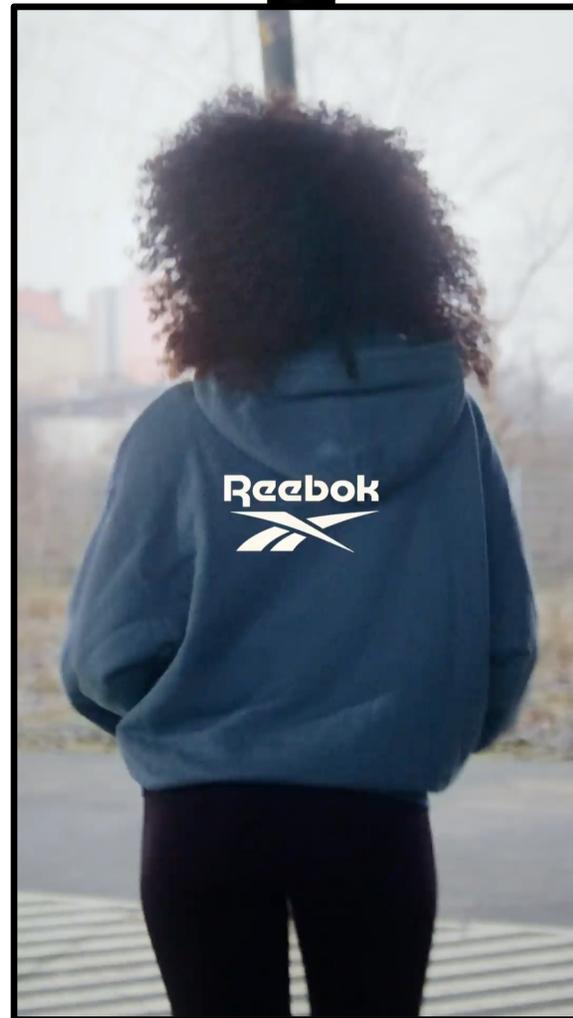
## WeStore

Format 55" Samsung LCD dernière génération

Situés au niveau des caisses 2,4m de haut et inclinés de manière à garantir une visibilité optimale

Écrans connectés en RJ45 et monitorés en temps réel

Également disponible en mode d'achat programmatique (Broadsign / Hivestack) et inventaire renseigné sur les principales DSP (Hawk, Displayce, Hivestack).



# Pour en savoir plus

**Contactez-nous !**

La Régie des Afficheurs Indépendants  
**Affimext**



**06 25 41 16 44**



[frederic.herbreteau@affimext.com](mailto:frederic.herbreteau@affimext.com)



42 Avenue Kleber  
**75016 PARIS**



# STORE

BY WANCOM